



DADOS PESSOAIS

Mara Rita Barata Rodrigues Brandão

Data de Nascimento: 10.07.1982

Póvoa de Santa Iria—Lisboa

Contactos: 91 238 81 85

Carta de condução

Sítio: www.marabrandao.com ♦ E-mail: marabrandao@marabrandao.com

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

2008, **Finalista da licenciatura em Gestão de Marketing, pelo Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)**, Lisboa, em regime pós-laboral.

2002/7, Realização de Cadeiras Extra-Curriculares [num total de trinta e uma (31)], pelo Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM), Lisboa, das quais destaca:

- Comportamento do Consumidor II (Quinze valores)
- Comunicação Integrada em Marketing (Catorze valores)
- Estudos Quantitativos e de Mercado (Dezasseis valores)
- Marketing Directo (Quinze valores)
- Sociologia do Consumo (Dezasseis valores)
- Técnicas Quantitativas (Dezoito valores)

2005/6, Grau de bacharel em Gestão de Marketing, pelo Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM), Lisboa, com média final de 14 (catorze) valores.

Cadeiras que destaca:

- Fundamentos de Gestão (Dezasseis valores)
- Gestão da Equipa de Vendas (Dezasseis valores)
- Gestão de Produto (Dezassete valores)
- Métodos de Previsão (Dezoito valores)
- Marketing Estratégico e Operacional (Quinze valores)

HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS

2002, Curso profissional Geral Bancário em Regime de Alternância, ministrado pelo Instituto de Formação Bancária (IFB), (com equivalência ao 12º do Agrupamento 3 e nível III da União Europeia), com média final de 14 (catorze) valores.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde Setembro de 2007 – *Comercial*

Publicações da Costa, Lda.

A colaborar como comercial em regime de *freelancer* nas revistas “MCV” e “Auto Compra & Venda”. Revista de periodicidade quinzenal, especializada na venda de automóveis novos e usados, é a revista líder neste segmento.

Fevereiro a Julho de 2007 – *Comercial e Marketeer*

Contaland – Contabilidade e Gestão, Editora, Lda.

Revista Som Automóvel - 1ª Revista Nacional de Áudio e Multimédia no Automóvel
Responsável pela gestão de imagem e comercial da revista *Som Automóvel*;
Prospecção e gestão de clientes.

Setembro 2002 a Fevereiro de 2007 – *Gestora de Clientes (comercial)*

Obrissol Construções, S.A. – Empresa de Construção Civil

Responsável gestão da venda dos edifícios; Responsável pelo acompanhamento / aconselhamento / fecho do negócio com o cliente; Responsável pela gestão de base de dados; Criação de relatórios mensais; Forte contacto com o cliente; Promoção.

REFERÊNCIAS

Informação facultada em virtude de ser solicitada.

ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

20 de Março a 10 de Maio e de 23 de Junho a 23 de Agosto de 2002

Caixa Geral de Depósitos, S.A. — Agência da Póvoa de Santa Iria

Realizou funções na área comercial, onde desenvolveu fortes competências de atendimento ao público; responsável pelo *merchandising* na agência, com classificação final de 17 (dezassete) valores.

Julho a Setembro de 2000 e de Julho a Outubro de 2001

Caixa Geral de Depósitos, S.A.— Agência de Vila Franca de Xira

Realizou funções nas áreas administrativas e comerciais, onde procedeu a várias operações bancárias: inserção de dados no sistema, vendeu produtos bancários por contacto presencial e telefónico; organização e gestão de documentação; responsável pelo *merchandising* na agência, com classificação final de 15 (quinze) valores.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

2006, Participação no **seminário: “Publi... Fordoc 2005”, Festival Internacional de Publicidade**, com a presença de Paulo Antunes, organizado pela Associação Nacional de Jovens Formadores e Docentes (Fordoc), no Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, no dia 05 de Janeiro.

2005, Participação no **workshop: “A Gestão de Crise em Eventos”**, com a presença de Dr. Luís Cunha, Dir. Comercial do Grupo Ecorex, Dr. Joaquim Caetano, Membro do Conselho Científico do IPAM Lisboa e Andreia Andrés, realizado no âmbito da Portugal Eventos—Feira de Serviços e Produtos para a Organização de Eventos, Organizado por EcorexFeiras na FIL, no dia 20 de Maio.

2005, Participação no **seminário: “Estandarização ou Adaptação da Comunicação Internacional em Portugal?”**, com a presença da Dra. Sónia Reis da J. Walter Thompson, realizado no âmbito da cadeira de Marketing Internacional do IPAM de Lisboa, promovido pelo Eng. Carlos Viana, no Anfiteatro A da Universidade Independente, no dia 19 de Maio.

2005, Participação no **seminário: “Pague as suas contas ao virar da esquina” - A Payshop e o Marketing de Serviços**, com a presença da Dra. Carla Cruz, Directora de Marketing da Payshop, realizado no âmbito da cadeira de Publicidade do IPAM de Lisboa, no Anfiteatro B da Universidade Independente, nos dias 03 e 04 de Maio.

2004, Participação no **seminário: “O Investimento Publicitário”**, com a presença do Dr. Jaime Correia e da Dra. Manuela Mendes, da empresa *Media Planning*, pelo Bacharelato, no Auditório A do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, no dia 13 de Janeiro.

2001, Participação nas **Acções de Formação** intituladas: **“A Comunicação na Empresa”** e **“Noções de Atitude Negociável”**, realizado no âmbito do curso Geral Bancário/área de estágios, promovido pela Caixa Geral de Depósitos, S.A., nas suas instalações (Sede), Julho.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Ao longo do seu percurso profissional e académico adquiriu várias competências, que destaca:

- ⇒ Boa capacidade de comunicação
- ⇒ Orientação para a acção, dinamismo e proactividade
- ⇒ Elevada criatividade e motivação
- ⇒ Sentido de organização e responsabilidade com atitude positiva
- ⇒ Fácil integração em equipa
- ⇒ Capacidade de liderança e gestão de equipas
- ⇒ Gestão de conflitos

Línguas

Primeira Língua: Português

Línguas Estrangeiras	Inglês	Francês	Espanhol
Compreensão Escrita	Bom	Elementar	Bom
Expressão Escrita	Elementar	Básico	Elementar
Expressão Oral	Bom	Elementar	Elementar

Informática

Muito bons conhecimentos informáticos na óptica do utilizador:

Windows, Office (Word, Excel, Adobe Acrobat, PowerPoint, Publisher, Paint, Windows Movie Maker) e Internet

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS SOCIAIS

Ao longo do seu percurso em sociedade adquiriu várias competências que destaca:

- ⇒ Excelente capacidade de relacionamento interpessoal
- ⇒ Respeito pela diversidade cultural
- ⇒ Cooperação com os outros de forma interessada e activa

ÁREAS DE INTERESSE

Considera que as suas áreas de interesse são vastas, adaptando-se facilmente, privilegiando novos desafios, inovação, organização, companheirismo, dinamismo no seio laboral.

As áreas que tem interesse em desenvolver competências são:

- ⇒ Comunicação
- ⇒ Media
- ⇒ Marketing, publicidade e eventos
- ⇒ Bancária
- ⇒ Gestão
- ⇒ Investigação
- ⇒ Administrativa e comercial
- ⇒ Serviços e telecomunicações

OUTRAS EXPERIÊNCIAS RELEVANTES

2005 (duração 4 meses)

Participou num projecto editorial na área de marketing e comunicação intitulado “Cê—1ª revista de Comunicação e Marketing”, onde exerceu funções comerciais, administrativas e de relações públicas. Teve como principais responsabilidades: a prospecção de novos clientes, gestão da base de dados, contacto com particulares, empresas e media; agendamento e participação nas reuniões com agências de meios.

2005

Participou como membro organizativo de um *Peddy Paper* pelo IPAM (Instituto Português de Administração de Marketing), realizado no âmbito da cadeira de “Dinâmica e Animação de Equipas”.

2004

Participou em vários trabalhos na área de promoção, dos quais, na Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM) e Feira de Actividades Económicas de Loures (FAEL).

EVENTOS

Participou em projectos de eventos especiais, realizados pela empresa REALIZAR, onde foi responsável pela coordenação e orientação de equipas, dos quais destacam-se:

2007

- ⇒ “Maior Onda Gigante do Mundo”, realizada no Parque das Nações, Lisboa—*Record* para o *Guinness*.
- ⇒ “*The New 7 Wonders of the World*”, realizado no Estádio da Luz, Lisboa, promovido pela *New Open World Foundation*.

2006

- ⇒ “Espectáculo de apresentação da equipa benfiquista 2006/2007” – Sport Lisboa e Benfica

2003

- ⇒ “Espectáculo Inaugural do Estádio da Luz” - para o Euro 2004

1999/2000

Participou em vários trabalhos na área ligados à ficção nacional e publicidade em televisão, dos quais:

- ⇒ Still Publicidade “Verão TMN – Falar à noite é mais barato”;
- ⇒ Campanha de Verão Vodafone;
- ⇒ “Todo o tempo do Mundo” – Telenovela portuguesa, exibida pela TVI, da autoria de Tozé Martinho, Cristina Aguiar e Sarah Trigoso.
- ⇒ “Jardins Proibidos” – Telenovela portuguesa, exibida pela TVI, da autoria de Manuel Arouca e Tomás Múrias